

## 新聞稿

2022-04-06

### 後疫時代心服務 「中壽 i 生活」APP 串連保戶便利生活

各作業系統行動裝置皆可適用 下載體驗可參加三重優惠活動

現代人生活少不了手機，許多人都有類似經驗，當需要使用 APP 時，卻因忘記密碼而無法登入。根據 McAfee 的調查<sup>註1</sup>，在數位時代每個人平均持有 23 組 APP/網路帳密，且這數字還在持續增加，帳密太多造成管理困擾，忘記密碼成了文明通病。中國人壽針對廣大保戶推出「中壽 i 生活」APP，下載完成綁定後，只要刷臉就能快速登入在 APP 上使用各項便利完善的保險自助服務，再也不用擔心忘記密碼，且不受時間與距離的限制，充分展現中壽「以客戶為中心」的理念，為鼓勵民眾體驗，現在下載還可參加三重優惠活動，有機會把 iPhone13 Pro 128GB 帶回家。

後疫情時代，消費者的數位慣性已經養成且持續深化<sup>註2</sup>，「中壽 i 生活」APP 適用 iOS 及 Android 系統，能符合最多數的民眾，只要下載安裝並完成註冊，就可隨時隨地進行保單查詢、保單變更與投資標的轉換與部分提領等保戶最常使用的服務。此外，順應數位時代生活型態的改變，「中壽 i 生活」APP 完成綁定後，便可透過指紋、臉部、圖形辨識快速登入使用，能有效確保個資安全且快速便捷，提供保戶有感的保險新體驗。

中壽以創業家精神長期投入數位躍升，展現創新能力，「中壽 i 生活」APP 便是「以客戶為中心」，積極優化各項流程與服務，串接數位工具的創新保險場景，讓保險與生活能真正結合，享受科技帶來的便利。為鼓勵下載體驗「中壽 i 生活」APP，即日起至 6 月底，中壽針對保戶推出三重優惠活動。第一、每雙週抽出 500 名登入 APP 的保戶，贈送全家便利商店中杯熱拿鐵；第二、活動期間完成登入 APP 有機會獲得 iPhone13 Pro 128GB；第三、完成線上保單變更每月再抽出 100 名幸運兒贈送全家便利商店 100 元購物金，越早參加，中獎機會越多！

中壽是首家推出遠距刷臉投保的壽險業者，獲得保險業亞洲獎「年度數位創新獎」、《財資雜誌》「最佳生物辨識類數位獎」等殊榮肯定，未來將持續提供更完善和不間斷的優質服務，無論線上、線下皆能滿足客戶所需，成為值得信賴的保險公司。

註 1：<https://www.mcafee.com/blogs/internet-security/password-habits/>

註 2：KPMG 台灣卓越客戶體驗報告 P.16 卓越體驗重點摘要